

## (1) 成果主要解决的教学问题

①原有人才培养模式无法满足用人单位人才岗位能力需求的问题

传统培养模式为学校作为培养学生的主体，企业或医院仅作为参与者，承担学生实习带教任务，企业缺乏主体意识，对学生的岗位职业能力培养、岗位适应性以及人才培养质量关注度不高。

②高职药学专业教学内容与岗位需求对接欠缺的问题

高职院校药学专业学生就业面广，但也面临着是否分方向培养的困惑。一方面，传统“大药学”的课程体系无法兼顾医院药学服务、药品营销、制剂生产、药品检测等各就业方向的人才培养；另一方面，如果实施分专业方向培养，就业意向不明确的学生经某一方向的培养后，也难以适应其他方向的岗位，导致学生就业面变窄。

③学生动手实践能力弱，学习兴趣不高的问题

传统教学模式 2 年在校授课+1 年企业实习，学生动手实践能力弱，在校授课中以教师为主，理论讲授为主，学习实效性差，学生学习兴趣不高。

## (2) 解决问题的方法

①创新菜单式双主体人才培养模式

针对岗位需求，与北京九州通医药公司等多家企业联合，实施“订单”、“现代学徒制”等人才培养。校企签订联合办学协议，根据企业多种岗位需求制定人才培养方案，构建课程体系，制定课程标准，企业参与教学全过程，实现人才培养规格、岗位能力、课程体系的

“菜单式”，让学生通过双主体人才培养路径实现职业价值。校企“菜单式”双主体联合培养人才，使学生所学满足企业所需，实现了与就业岗位零距离对接，学生入学即具备“在校学生”和“企业员工”双重身份，形成了毕业即就业的“直通车”格局，解决了原有培养模式无法满足用人单位需求的问题。

### ②构建“一专业平台+四职业方向”的课程体系

通过深度调研，明确了岗位工作任务、知识、能力和素质要求，形成了公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、学徒岗位课、学徒岗位实践课的模块化课程结构，校企“双主体”构建了“一专业平台+四职业方向”的课程体系，课程设置与岗位需求接轨，课程内容与职业标准对接，解决了教学内容与岗位需求对接的问题。

### ③改革教学模式，提高学生学习兴趣

《药学综合知识与技能》等专业核心课程实施了任务驱动、项目导向等教学改革实践，以真实业务流程设计教学过程，通过真实案例、真实项目，实现教学过程与岗位工作过程对接；利用模拟药房、校园零售药店开展岗位训练，强化岗位实战能力；校企实施交替训教，突出了教学过程的实践性和职业性，增强了学生职业能力；建设教学资源库和在线开放课程，促进学生开展自主学习，有效解决了学生学习兴趣不高的问题。